

BMTA - La Cvb alla Borsa mediterranea L'offerta di Costa del Vesuvio piace al mercato d'Oltralpe

La Francia sceglie la costa del Vesuvio. Grazie all'incontro tra l'ambasciatore d'Oltralpe, Loic Hennekinne, e i rappresentanti della Convention bureau nata dall'Associazione temporanea di imprese Dsl Comunicazione e global infosystem, presente con uno stand presso la Borsa mediterranea del turismo archeologico di Paestum.

Un successo, dunque, che prosegue nel suo cammino di promozione presso i più importanti eventi fieristici del panorama nazionale ed internazionale, per presentare l'offerta turistica degli operatori del territorio vesuviano che aderiscono all'iniziativa, puntando sulla competitività di un'offerta qualificata e diversificata, e sulle bellezze degli attrattori turistici locali.

Tra i tantissimi che hanno visitato lo stand, figurano inoltre numerosi esponenti delle amministrazioni locali accolti dal responsabile dell'Area new media del progetto "Costa del Vesuvio C&vb" Luigi Mazzella. Tra i tanti, il presidente della Provincia di Salerno Angelo Villani, gli assessori al Turismo Aniello Iardino e alla cultura Giampiero Cozzolino del Comune di Ercolano, l'assessore alle Attività produttive, turismo e spettacolo del Comune di San Giorgio a Cremano Giuseppe Farina, ed il consigliere del Comune di Ercolano Ciro Iengo. Tutti, esprimono apprezzamento per il lavoro svolto finora dalla Convention bureau.

All'architetto Nuccia Langione, coordinatrice del progetto "Costa del Vesuvio", spetta invece il compito di fare da padrona di casa in occasione della visita dell'ambasciatore di Francia, accompagnato da Florence Mangin, ministro consigliere dell'Ambasciata.

I due diplomatici si sono intrattenuti a lungo nello stand del Cvb dimostrando molto interesse per le numerose attrattive del territorio, con la promessa di ipotizzare nel prossimo periodo un nuovo incontro informale con i rappresentanti del nascente Convention e visitors bureau, al fine di concretizzare nuove e possibili sinergie.

In conclusione, il consorzio di imprese annuncia la sua presenza alla Bit di Milano nel prossimo febbraio, al fine di promuovere l'offerta turistica e di catturare l'interesse di nuovi investitori. ●